

# Konsertundersøkelsen 2022 - Utregninger

Oppdatert 8. februar 2023 – Fagråd for kreative og kulturbaserte næringer

Fagråd for kreative og kulturbaserte næringer i Næringsforeningen i Trondheimsregionen gjennomførte i desember 2022 en undersøkelse for å kartlegge ringvirkningene fra kulturnæringene, og i denne omgang konsertscenene i Trondheim, som arrangerer et høyt volum av konserter hver eneste uke. En spørreundersøkelse ble sendt ut til konsertdeltakere ved Olavshallen, Trondheim spektrum, Byscenen, Julejazz og Dokkhuset, og vi fikk 1941 svar tilbake.

Undersøkelsen bekrefter at **kulturnæringene er meget viktig for omsetningen til annet næringsliv i Trondheim**, og bidrar årlig med mange hundre millioner kroner gjennom overnattinger, restaurantbesøk, shopping, og mye mer. Denne rapporten inneholder utregningene bak tallene i rapporten som ikke er hentet rett ut av resultatene. Rapporten er et eget dokument.

## Konsertdeltakere legger igjen 800 millioner kroner til annet næringsliv

Tallet må regnes som et grovt estimat basert på at:

- De deltakende scenene genererte 40 millioner i forbruk i desember 2022.
- Vi estimerer at de deltakende scenene representerer så mye som 60% av billettsalget, selv om dette kan være lavere og dermed kan ringvirkningene være enda høyere.
- Vi legger til grunn at forbruket i desember er det samme alle måneder, som regnes som et konservativt estimat ettersom spesielt sommermånedene har mange festivaler og store konserter der andelen tilreisende, og dermed forbruket, også er høyere.
- Vi kun inkluderer merforbruket fra konsertdeltakerne, og ikke andre ringvirkninger som f.eks. direkte ringvirkninger for lokalt næringsliv fra produksjonen.

### Utregning av grunntallet på 40 millioner forbruk i desember 2022

#### Totale ringvirkninger

Respondentene svarte på hvor mye penger de brukte utover billettprisen. Her kunne de velge intervaller, og vi estimerer konservativt at gjennomsnittsforbruket innenfor hvert intervall ligger på den laveste 20% av intervallet:

Intervall Forbruk:	Andel %	Antatt forbruk
0-500 kroner	43 %	kr 100
500 til 1000 kroner	26 %	kr 600
1000 til 2000 kroner	15 %	kr 1 200
2000 til 4000 kroner	8 %	kr 2 400
Over 4000	6 %	kr 4 200

Deretter ganger vi dette opp for hvert intervall og deretter summerer. Eksempel for intervallet 0-500 kroner:

**47.507 solgte billetter \* 43% andel \* 100 kr = 2.043.707 kroner i ringvirkninger**

Med alle intervallene summert lander vi på 39.946.509 kroner i ringvirkninger. Ganger vi dette med 12 måneder og skalerer til 100% av konsertene så lander vi på 800 millioner.

Gjennomsnittlig forbruk per konsertdeltaker i desember blir 40 mill kr / 47.507 deltakere = 841 kr

## Over 20% av gjestedøgn på hotell fylles av konsertgjengere

Tallet gjelder for desember 2022 og er basert på følgende utregning:

### Utregning av konsertenes andel av gjestedøgn i Trondheim

#### Utregning av andel av totalt antall gjestedøgn

Trondheim har ca 3156 hotellrom

Rombelegget i desember var ca 43% (noe lavere enn årsgjennomsnittet)

Vi regner 1,43 gjester per rom (tall fra 2019 som er siste normalår før koronaen)

**3.156 hotellrom \* 31 dager \* 43% belegg \* 1,43 gjester = 60.159 gjestedøgn**

#### Utregning av antall gjestedøgn fra konsertene

47.507 solgte billetter i desember

7% overnattet én natt på hotell eller lignende (faktor: 1 døgn)

5% overnattet mer enn en natt på hotell eller lignende (faktor: 2 døgn)

**(47.507 billetter \* 7% \* 1 døgn) + (47.507 billetter \* 5% \* 2 døgn) = 7.783 gjestedøgn**

#### Utregning av andel gjestedøgn fra konsertene

**7.783 gjestedøgn fra konsertene / 60.159 gjestedøgn totalt \* 100 = 12,9% ≈ 13%**

**13% andel for deltakende scener / 60% = 21,56% andel av totale gjestedøgn**

Merk at rombelegget for desember 2022 (43%) var lavere enn årsgjennomsnittet (62,5%). Dersom vi bruker årsgjennomsnittet for belegg så blir konsertarenaenes andel 14,84%.

## Om fagråd for kreative og kulturbaserte næringer

Næringsforeningen i Trondheimsregionen har 19 bransjebaserte og tverrfaglige fagråd, med over 200 ledere som jobber på dugnad for å forbedre vilkårene for næringslivet. Fagråd for kreative og kulturbaserte næringer har fokus på at kulturnæringene skal oppnå sin rettmessige status som næring samt sette tall på de betydelige ringvirkningene næringen har for andre næringer.

### Medlemmer i arbeidsgruppen for Konsertundersøkelsen 2022 (alle fra fagrådet):

- Ernst Wiggo Sandbakk, Jazzfest
- Solveig Sigmond Ræstad, Midtnorsk Filmsenter
- Ann Elisabeth Wedø, Olavshallen
- Torstein Langeland, koordinator for fagrådet fra NiT

### Medlemmer i fagrådet:

- Hege Strand, fagrådsleder, Trondheim Lyd
- Yrja Flem, NTNU Vitenskapsmuseet
- Lars Fuglevaag, Kommunikasjonsforeningen
- Therese Myran, Atelier Therese Myran
- Eirik Søreide, Polar Artist
- Ernst Wiggo Sandbakk, Jazzfest
- Solveig Sigmond Ræstad, Midtnorsk Filmsenter
- Martin Smidt, Rotvoll Kunstnerkollektiv
- Marius Thorvaldsen, Breach VR
- Ann Elisabeth Wedø, Olavshallen

Koordinator fra NiT: Torstein Langeland, Næringsutvikler og bærekraftsansvarlig

### Kontaktpersoner i fagrådet:

- Hege Strand, fagrådsleder ([hege@trondheimlyd.no](mailto:hege@trondheimlyd.no))
- Torstein Langeland, koordinator for fagrådet fra NiT ([torstein@nitr.no](mailto:torstein@nitr.no))

## Om spørreundersøkelsen

Spørreundersøkelsen ble sendt ut til konsertdeltakere ved Olavshallen, Trondheim spektrum, Byscenen, Julejazz og Dokkhuset, direkte etter konserten/arrangementet. Undersøkelsen fikk 1.941 svar og er et første steg i å kartlegge ringvirkningene av kulturnæringene, og spørsmålene vil bli videreutviklet i framtidige undersøkelser. Spørsmålene var som følger:

Hvor deltok du på arrangementet?

- Byscenen
- Dokkhuset
- Julejazz
- Olavshallen
- TapperietpaaDahls
- Trondheim Spektrum
- Annet (fritekst)

Hva er hovedgrunnen til at du kom på arrangementet?

- Først og fremst for å se på/være med på arrangementet
- Skulle spise ute, og dro på arrangementet fordi jeg likevel var ute
- Skulle ut på byen, og dro på arrangementet fordi jeg likevel var ute
- Other...

Kom du reisende fra et annet sted enn Trondheim?

- Nei
- Ja, fra et annet sted i Trøndelag
- Ja, fra et annet sted utenfor Trøndelag

Overnattet du i forbindelse med deltakelse på arrangementet?

- Nei
- Ja, én natt på hotell eller lignende
- Ja, mer enn en natt på hotell eller lignende
- Ja, hos venner eller bekjente
- Annet (fritekst)

Hvilke andre aktiviteter gjorde du i tillegg til å delta på arrangementet? Flere valg mulig (Overnatting regnes her ikke som en aktivitet)

- Spiste ute
- Deltok på andre arrangement
- Shopping
- Gjorde ikke noe annet
- Annet (fritekst)

Hvor mye brukte du sånn cirka i tillegg til billettprisen på arrangementet? (Var du tilreisende så regn med hele turen, opptil 3 døgn)

- 0-500 kroner
- 500 til 1000 kroner
- 1000 til 2000 kroner
- 2000 til 4000 kroner
- Over 4000
- Vet ikke/ønsker ikke å svare